**Технічне завдання: Лендінг “Сонячні електростанції під ключ”**  
*Роль: креативний веб-дизайнер, інтернет-маркетолог і стартапер з 20+ років досвіду*  
Пріоритет: **мобільна версія** (з адаптацією під ПК)  
Мета сторінки: залучити власників малих і середніх бізнесів у Львові/Львівській обл. та їхніх помічників, мотивувати на заявку 📩 або дзвінок 📞, сформувати лояльність (підписки в соцмережі, розсилки).

**1. Загальні принципи дизайну та UX 🎯**

1. **Мобільний фокус:**
   * Максимум контенту “в середину долоні” (один екран = ⅔ важливої інформації).
   * Прості та великі ТЗК-елементи (тап-зони ≥ 44×44 px).
2. **Візуальний баланс:**
   * Мінімалізм: чіткі сітки, достатній простір (padding ≥ 16 px).
   * Контрастні CTA-кнопки на «теплому» фоні, щоб одразу привертати увагу.
3. **Побудова довіри:**
   * Соціальні докази (кейси, відгуки, логотипи сертифікатів) наприкінці кожного ключового блоку.
   * Мікроанимації входу (fade-in, slide-up) для іконок і зображень.
4. **Продажні тригери:**
   * Економія: виділити ROI «3–5 років» великим шрифтом.
   * Дефіцит: “Обмежена кількість бригад” або “Пропозиція діє до…”
   * Соціальна довіра: ⭐️⭐️⭐️⭐️⭐️ із фото клієнта.
5. **AI-дружність коду:**
   * Використання CSS-змінних (custom properties) для швидкої генерації тем під AI.
   * Компонентний підхід (наприклад, через Web Components чи React), щоб AI міг одразу генерувати повторювані блоки.

**2. Система кольору та перемикач тем 🎨**

**Реалізація:**

* Кнопка-перемикач у шапці; зберігає вибір в localStorage.
* Визначити CSS-змінні (наприклад, --primary-bg, --accent, --text-main).
* При завантаженні сторінки — читати тему з localStorage і застосовувати клас на <body>.

**Схеми для A/B-тесту:**

1. **Green-White** (корпоративна): --primary-bg: #ffffff; --accent: #4caf50; --text: #222222
2. **Blue-Yellow**: --primary-bg: #e3f2fd; --accent: #ffeb3b; --text: #0d47a1
3. **Charcoal-Orange** (стильний контраст): --primary-bg: #333333; --accent: #ff9800; --text: #f5f5f5
4. **Teal-Gray** (спокійний професіоналізм): --primary-bg: #e0f2f1; --accent: #607d8b; --text: #263238
5. **Violet-Light** (унікальність): --primary-bg: #f3e5f5; --accent: #8e24aa; --text: #4a148c

**3. Мобільна версія: ключові принципи**

* **Sticky-футер CTA:** кнопки «Зателефонувати» та «Замовити прорахунок» завжди під пальцем.
* **Оптимальна швидкість:** критичний LCP ≤ 2 с — зображення лінзою WebP, lazy-load відео.
* **Простота форм:** мінімум полів (4–5): ім’я, телефон, e-mail, потужність, коментар.

**4. Блок-за-блоком специфікація**

| **Блок** | **Зміст & UX** | **Візуал & Техніка** |
| --- | --- | --- |
| **1. Top-бар** | – Тел/Viber/Telegram +380 93 170 44 14– E-mail [agmakku@gmail.com](mailto:agmakku@gmail.com)– Швидкі лінки: Шоуруми, Кейси, Кредит | – Фон із тонким градієнтом корпоративних кольорів– Іконки 24×24 px– Sticky, click-to-call (tel://), modal for form |
| **2. Хедер** | – Логотип + посилання на головну– Меню-якорі– CTA «Замовити прорахунок» | – Фіксований хедер, burger-меню з slide-in для моб. версії– Велика кнопка, контрастний колір |
| **3. Hero** | – Заголовок ☀️ …30–150 кВт…– Підзаголовок «7–10 днів з гарантією»– CTAs (2 кнопки) | – Повноекранне відео-фон 15 с з poster, autoplay muted– Dark overlay 30% для контрасту– Lazy-load відео |
| **4. Pain & Solution** | – Болі (тригери)❌– Рішення💡💰🌱 | – Іконки з анімацією on-scroll (fade-in)– Акцентні заголовки червоним або золотим для болів |
| **5. Послуги** | – Таблиця 4 послуг + опис– CTA «Детальніше про послуги» | – SEO-table schema– hover-ефект на рядках– Іконки 32×32 px перед кожним рядком |
| **6. Процес (5 кроків)** | – Нумерований timeline із коротким текстом | – Паралакс-ефект на лінії timeline– Іконки-кроки з кольоровою обводкою– Swipe для моб.– CT A в кінці |
| **7. Обладнання** | – Список товарних груп з іконками– Карусель фото зі складу | – Swiper.js для моб.– Lightbox на full-size фото при кліці |
| **8. Фінансування** | – Опис кредитів та грантів (Green DIMM)– CTA «Отримати консультацію» | – Інтеграція JS-калькулятора платежів (popup)– Іконки документів і грошей |
| **9. Кейси** | – 3 кейси з цифрами й ROI– CTA «Більше кейсів» | – До/Після фото (слайдер-компонент)– JSON-LD для кожного кейсу |
| **10. Відгуки** | – 1–3 цитати з фото клієнтів і зірками ⭐️⭐️⭐️⭐️⭐️ | – Автоплей carousel (5 с)– Фото-круги 80 px |
| **11. FAQ** | – 3–5 популярних питань/відповідей | – Accordion зі schema FAQPage– Індикатор відкриття (arrow rotate) |
| **12. Команда** | – Фото імена/посади (5 бригад, 2 інж., 4 ел., 6 менеджерів)– Логотипи сертифікатів | – Grid 2×3 для моб.– Hover: scale-up фото– Lightbox деталей |
| **13. Форма** | – Заголовок «Прорахунок за 10 хв»– Поля + кнопка «Відправити заявку» | – reCAPTCHA v3– Інтеграція з CRM через webhook– Inline validation |
| **14. Підписка** | – Текст про соцмережі та розсилку– Іконки Facebook/Instagram + e-mail поле | – Double opt-in, API MailChimp– Hover-ефект на соц. іконках |
| **15. Footer** | – Адреса складу, шоуруми, контакти, ліцензії, політика конфіденц. | – Sitemap-лінки– Мікроформат Organization– Контрастний нижній фон |

**5. Додаткові технічні вимоги**

* **Адаптивність:** CSS-media queries (mobile: ≤ 768 px; tablet: 769–1024 px; desktop: ≥ 1025 px).
* **Шрифти:** system-fonts для швидкого завантаження (e.g. -apple-system, Roboto, sans-serif).
* **Performance:**
  + Preload ключових шрифтів та відео-posterів.
  + Minimal JS: завантажувати лише для анімацій та калькулятора.
* **SEO & Analytics:**
  + Schema.org для продуктів, кейсів, FAQ.
  + Google Tag Manager + Facebook Pixel.
* **Accessibility (WCAG 2.1):**
  + Контраст ≥ 4.5:1
  + ARIA-атрибути для accordion, модалок, каруселей.

**Кроки впровадження:**

1. **Налаштувати дизайн-систему** (компоненти, CSS-змінні, теми).
2. **Верстати мобільний макет** за блоками, протестувати клікабельність.
3. **Додати анімації** on-scroll із IntersectionObserver.
4. **Інтегрувати форми** з CRM + reCAPTCHA + подвійне підтвердження.
5. **Забезпечити SEO/доступність** згідно вимог.
6. **Протестувати A/B-теми**, зібрати аналітику і вибрати найефективнішу.

🚀 В добрий шлях! Вірю, що цей ТЗ дозволить AI-кодеру швидко реалізувати висококонвертований, сучасний і привабливий лендінг. Успіхів!